



cesvi

# BRANDBOOK



# UN BRAND DA RACCONTARE E VIVERE

Chi siamo

Marchio

Colori

Tipografia

CESVI Tag

Materiali

A young girl with dark hair, wearing a light-colored dress with a green ruffled collar, is the central focus. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a classroom with other children and a chalkboard, all slightly out of focus. The lighting is soft and natural, suggesting an indoor setting with windows.

**CESVI  
SEMPRE DALLA  
PARTE DI CHI HA  
BISOGNO**



# CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

## **CESVI vuol dire Cooperazione, Emergenza e Sviluppo**

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985.

Da quasi 40 anni porta il cuore, la generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente.

CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro.

Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.



# CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

## Il naming CESVI

Il naming CESVI è il nome della Fondazione.

La dicitura Cooperazione Emergenza Sviluppo, di cui CESVI è l'acronimo, va utilizzata solo nella spiegazione della mission della Fondazione.

Il naming CESVI deve essere sempre usato al femminile (si sottintende la Fondazione CESVI) e quindi declinato come tale. Laddove è possibile è preferibile omettere l'articolo.

A man with a white cloth wrapped around his head like a turban sits in the center of the frame. He is shirtless and wearing blue shorts. He is surrounded by large, heavy sacks of coffee beans. The setting appears to be a warehouse or a processing facility. The background shows more sacks and the structure of the building.

CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

### **Un brand attivo**

CESVI è una marca guidata da grande altruismo che agisce in modo indipendente, con integrità e neutralità. È empatica, determinata, attuativa che agisce in modo efficiente e pragmatico.

### **I tenaci difensori dell'umanità**

Ovunque c'è una persona vulnerabile oppressa, ovunque il diritto di essere umani è violato, CESVI agisce concretamente per loro.

# CHI SIAMO

# MARCHIO

# COLORI

# TIPOGRAFIA

# CESVI

# MATERIALI

## Un brand che unisce

Il marchio CESVI unisce: l'alto e il basso, il nord e il sud, si incontrano energicamente per dare vita a una nuova realtà, operosa e costruttiva, votata a un grande futuro.

Il marchio è composto da un esagono - che Pitagora definisce come il simbolo della creazione - di colore arancione - simbolo di armonia interiore, di ambizione, di fiducia in sé stessi e negli altri. All'interno, due frecce bianche si incontrano verso un centro tutto da creare.



cesvi

▲ **Versione verticale**  
del marchio CESVI

8 mm



cesvi

▲ Grandezza minima  
in cui è possibile  
riprodurre il marchio



▲ L'area di rispetto non  
può essere invasa da  
altri elementi grafici



cesvi

▲ **Versione orizzontale**  
del marchio CESVI

8 mm



cesvi

▲ Grandezza minima  
in cui è possibile  
riprodurre il marchio



▲ L'area di rispetto non  
può essere invasa da  
altri elementi grafici

CHI SIAMO

# MARCHIO

COLORI

Il marchio CESVI esprime la massima identità su fondo bianco.

Le versioni di marchio consentite sono due: versione **POSITIVA** e versione **OUTLINE**.

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI



◀ **Versione POSITIVA**  
esagono arancione  
frecce bianche  
logo grigio



▲ **Versione OUTLINE**  
esagono arancione  
outline bianco  
frecce bianche  
logo bianco



◀ **Versione b/n POSITIVA**  
esagono grigio  
frecce bianche  
logo nero



◀ **Versione b/n NEGATIVA**  
esagono bianco  
frecce nere  
logo bianco

CHI SIAMO

# MARCHIO

COLORI

## Versione «emergenza»

Esclusivamente per appelli di «emergenza», in cui si decida di usare il rosso come colore predominante, è consentito al marchio di assumere tale colore.

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI



◀ **Versione EMERGENZA**  
esagono trasparente  
outline bianco  
frecce bianche  
logo bianco

CHI SIAMO

# MARCHIO

COLORI

## Cosa non si può fare

Per mantenere visivamente il marchio CESVI coerente nel tempo è fondamentale attenersi a regole d'uso e certi interventi sono da evitare.

Vanno usati esclusivamente le versioni del marchio disponibili.

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI



⚡ **Non** cambiare il font e/o posizione della scritta CESVI per nessun motivo



⬆ **Non** deformare il marchio



⚡ **Non** disporre le frecce in modo diverso

⚡ **Non** togliere la scritta CESVI per nessun motivo



⚡ **Non** cambiare il colore di nessun elemento



CHI SIAMO

# MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

## Applicazione su fondi e foto

Oltre che sul bianco, è possibile che il marchio CESVI viva su fondi fotografici o fondi colorati.

Ogni applicazione va valutata con criterio al fine di assicurare la visibilità del marchio.



▲ **NON applicare** il marchio su fondi fotografici o colorati che ne compromettano la leggibilità

▼ Scegliere fondi fotografici che garantiscano la leggibilità del marchio. Su fondi colorati applicare la versione di marchio più appropriata



A young girl with dark hair tied back, wearing a white school uniform, is seated at a wooden table in a school cafeteria. She is focused on eating from a metal plate with a spoon. The background is softly blurred, showing other students and the warm, ambient lighting of the dining area.

CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

### Un colore aperto al futuro

Il colore istituzionale di CESVI è l'arancione, un colore pieno di energia, simbolo di creatività. È il colore della gioia e uno dei toni preferiti dalle persone estroverse.

Il bianco ha un ruolo primario nella comunicazione CESVI: apre alla progettualità con ottimismo e positività.

Come colore di supporto può essere utilizzato il grigio, di valenza neutrale.

CHI SIAMO

MARCHIO

# COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

È raccomandato tenere un bilanciamento di utilizzo tra i 3 colori istituzionali (arancio, bianco e grigio).



◀ Rapporto indicativo di applicazione dei colori istituzionali



▲ **PANTONE:** 151  
**CMYK:** 0%, 70%, 100%, 0%  
**HEX:** EB6608  
**RGB:** 235, 102, 8



▲ **CMYK:** 0%, 0%, 0%, 0%  
**HEX:** FFFFFFFF  
**RGB:** 255, 255, 255



▲ **PANTONE:** 444  
**CMYK:** 20%, 0%, 10%, 40%  
**HEX:** 94A4A4  
**RGB:** 148, 164, 164

CHI SIAMO

MARCHIO

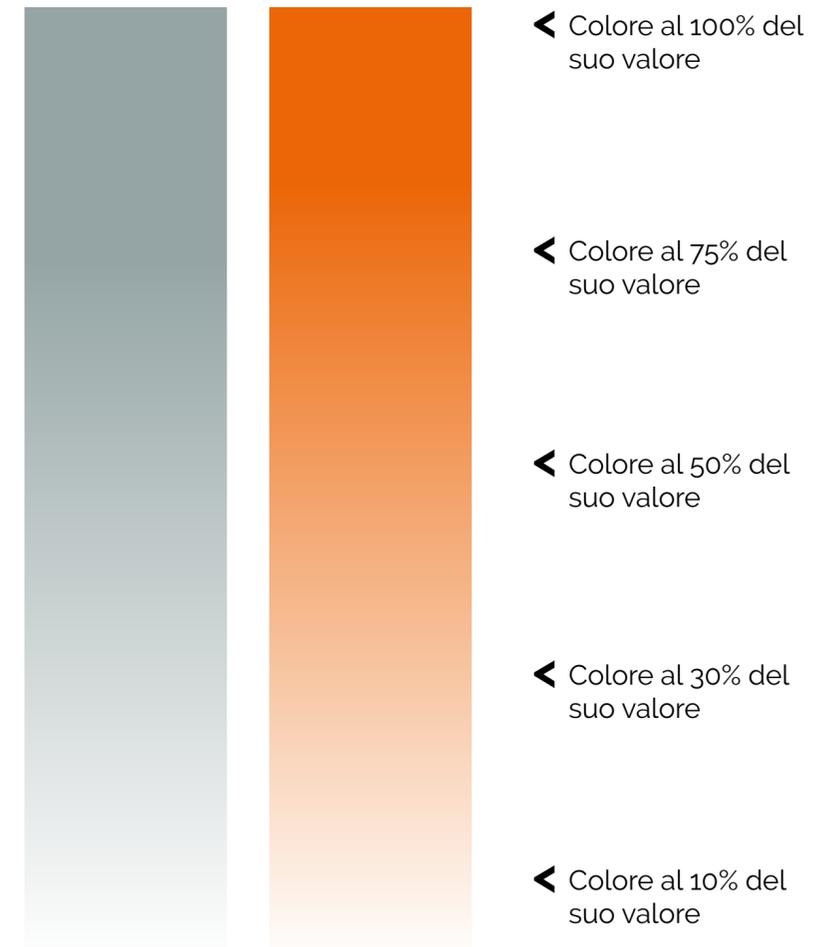
**COLORI**

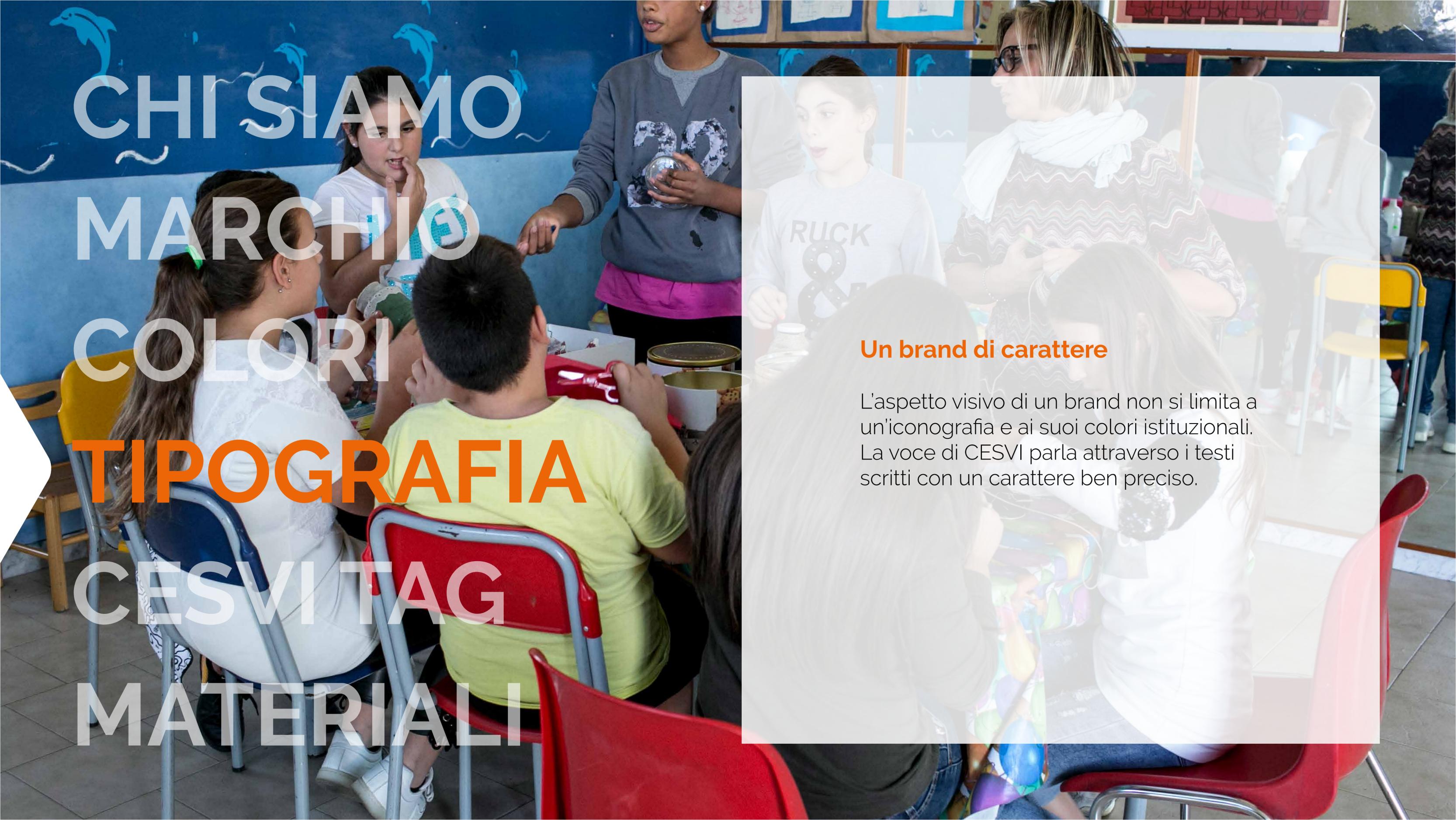
TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

I colori istituzionali possono essere riprodotti in percentuali diverse e utilizzati anche come tonalità di supporto nella grafica CESVI.





CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

### Un brand di carattere

L'aspetto visivo di un brand non si limita a un'iconografia e ai suoi colori istituzionali. La voce di CESVI parla attraverso i testi scritti con un carattere ben preciso.

CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

# TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

Raleway è una famiglia di font decisa, aperta e attuale. Disponibile in vari sottovarianti dà al messaggio carattere e attenzionalità.

Il carattere Raleway è utilizzato nei materiali di comunicazione e raccolta fondi realizzati da HQ.

In tutti i documenti realizzati dallo staff dovrà essere utilizzata la font Verdana.

## Raleway

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

### Varianti

Light  
*Light Italic*  
Regular  
*Regular Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***  
**Black**  
***Black Italic***

## Verdana

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

### Varianti

Regular  
*Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***



CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFIA

**CESVI TAG**

MATERIALI

**La CESVI Tag:  
un segno di riconoscibilità**

Dal marchio CESVI nasce la CESVI Tag: un segno che è anche spazio per testi e immagini, creato per aumentare la riconoscibilità dei messaggi di CESVI e applicabile, con estrema flessibilità, a diversi formati e canali.

CHI SIAMO

MARCHIO

La CESVI Tag si compone di 2 aree.

Le 2 aree sono separate da una linea triangolare (punta smussata) derivata da un vertice dell'esagono del marchio CESVI ruotato di 90°.

COLORE

TIPOGRAFIA

**CESVI TAG**

MATERIALI



Ites sequasi maxime sum nonsequunt excepudi sectota quibus  
andit lia cone nobis provid mil ipsa dolorepera serumet et voluptit,  
quat que coriandis ma doloreror sin conseni vendamet qui bera  
epta dolorehenis ime sum non itlia cone nodoluptur.

**call to action**

CHI SIAMO

MARCHIO

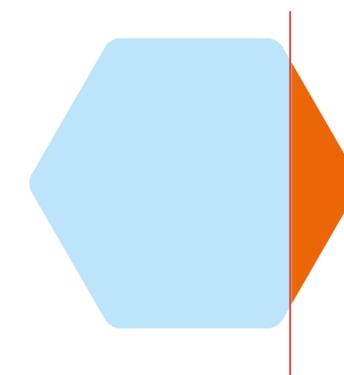
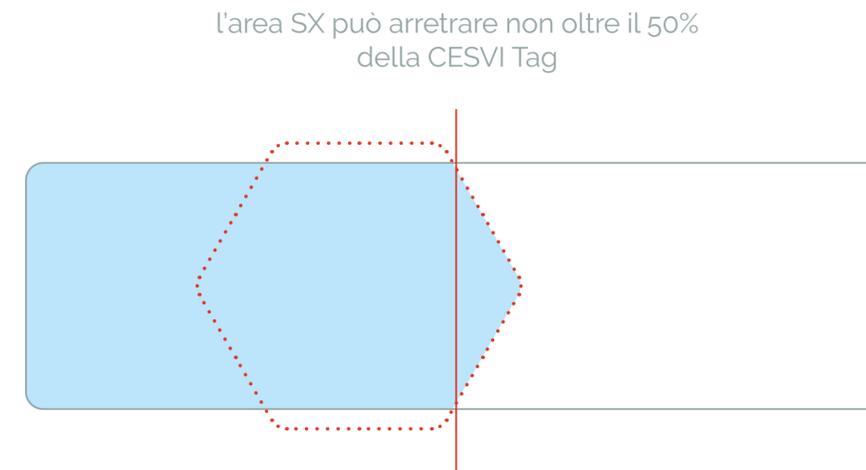
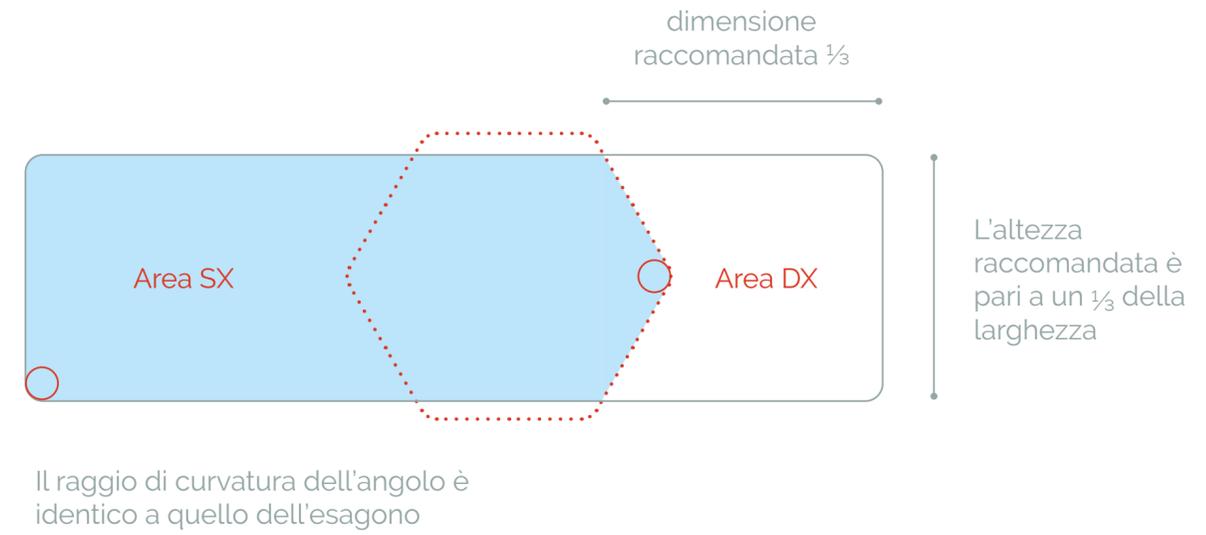
COLORI

TIPOGRAFIA

**CESVI TAG**

MATERIALI

La modalità di usare le due aree divise (Area SX e Area DX) nella CESVI Tag è multiplo sia per larghezza sia per contenuti.



**< PUNTA**  
È generata dall'esagono del marchio.  
È l'elemento staccabile dalla CESVI Tag e può essere utilizzata per evidenziare elementi e/o testi.  
**Deve sempre puntare verso la destra**

A group of children in white shirts are playing with orange balloons. One balloon in the upper center has the CESVI logo and the text 'CESVI' and 'WWW.CESVI.ORG'. The background is a wooden structure, possibly a school or community center.

CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

**MATERIALI**

### **Il marchio scende in campo**

L'identità del marchio CESVI va salvaguardata anche quando viene applicato a oggetti o materiali non strettamente regolamentati

CHI SIAMO

MARCHIO

Carta da lettera

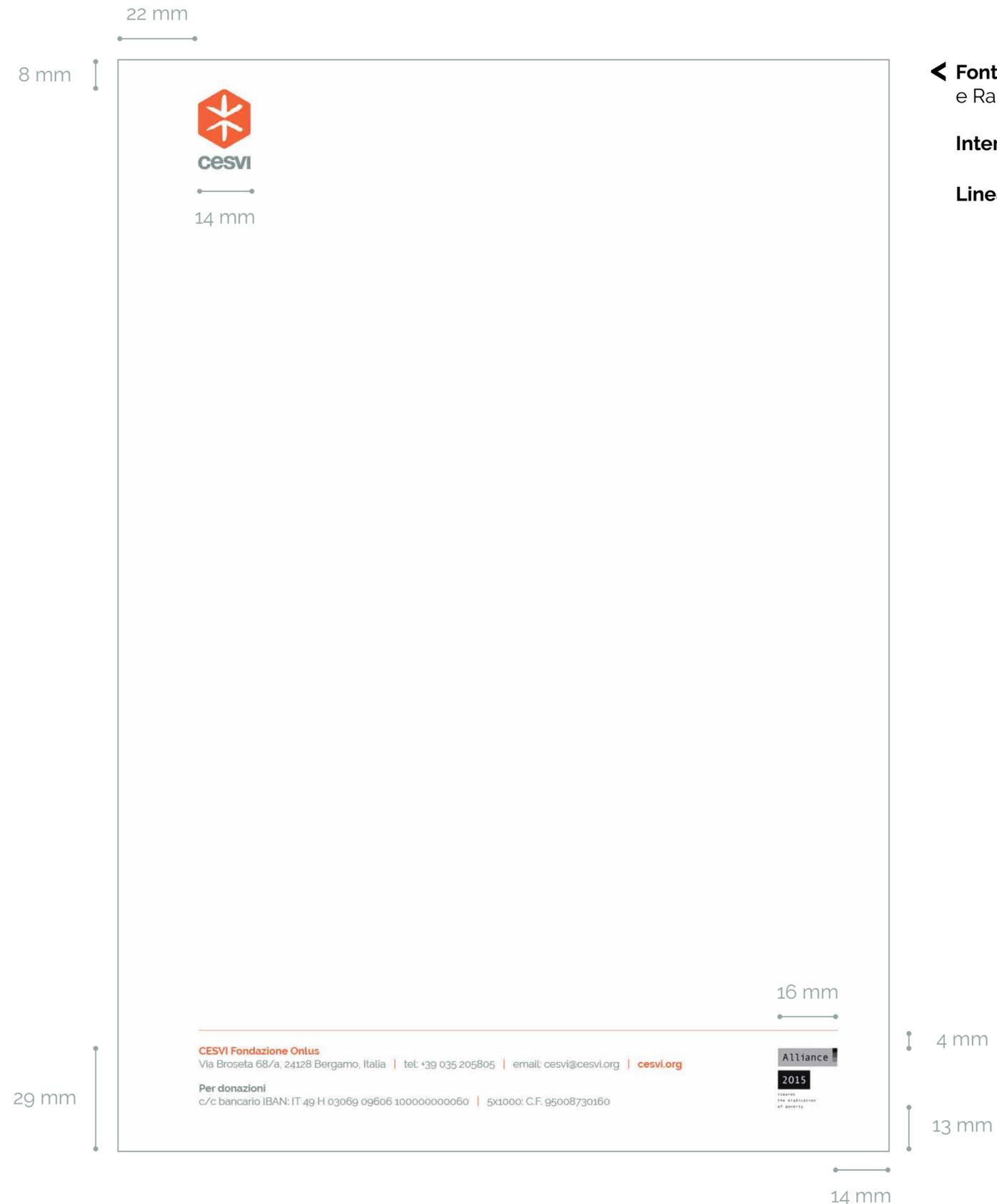
Carta da lettera  
per le comunicazioni.

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI



◀ **Font:** Raleway bold  
e Raleway Regular 8 pt

**Interlinea:** 10pt

**Linea:** spessore 0,4 pt

CHI SIAMO

MARCHIO

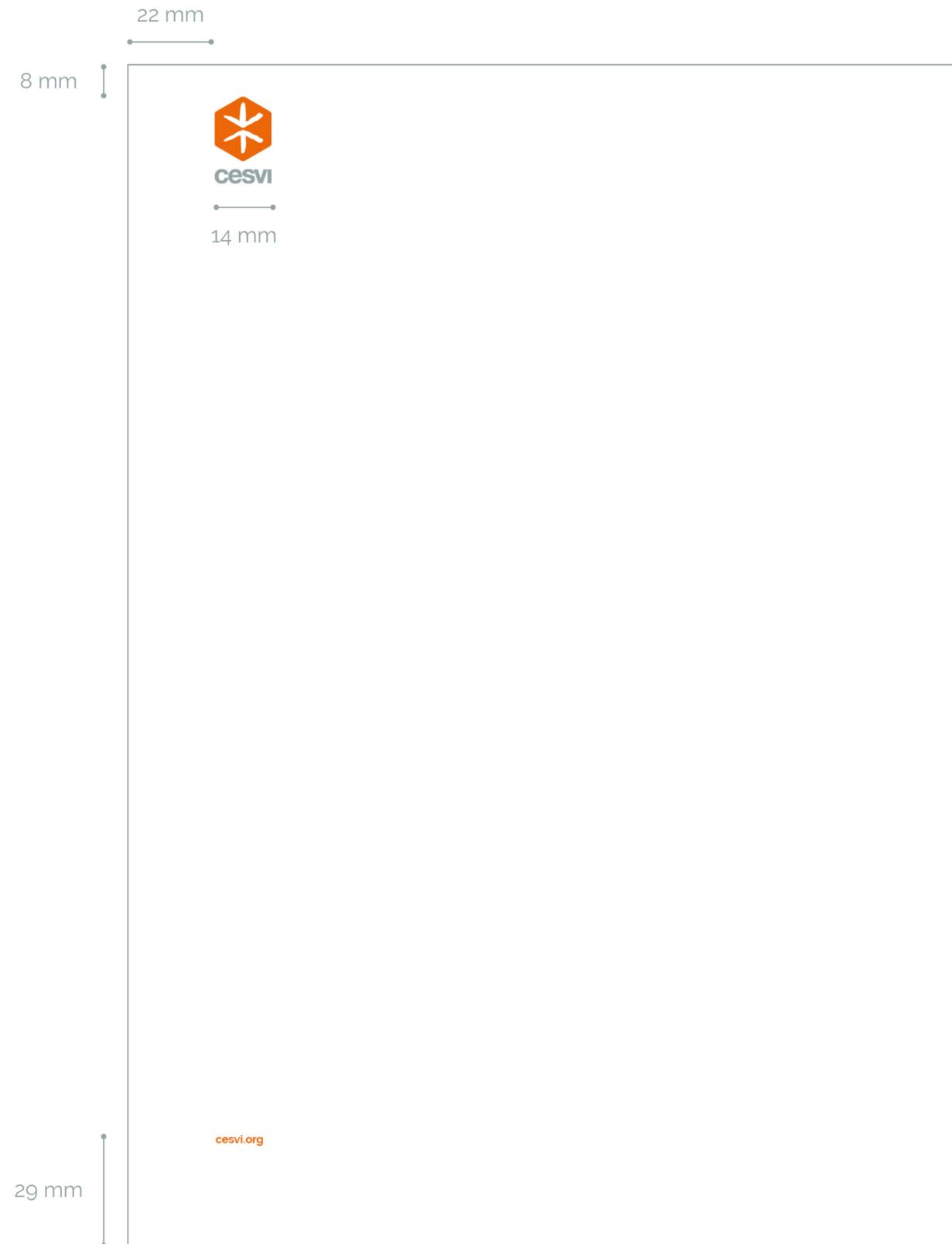
COLORI

Carta da lettera seguito

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

**MATERIALI**



◀ **Font:**  
Raleway bold 8 pt

CHI SIAMO

MARCHIO

COLORI

Busta con  
e senza finestra

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI



CHI SIAMO

## Biglietto da visita "vivo"

Biglietto da visita con fronte personalizzabile con immagine CESVI (citare Paese di riferimento e nome fotografo).

MARCO

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

> L'immagine può cambiare su diversi biglietti da visita

> **Font nome fotografo:**  
Raleway bold e Raleway Regular 6,5 pt

> **Font nome:** Raleway bold 8 pt

> **Font:** Raleway bold e Raleway Regular 6,5 pt

**Interlinea:** 7,8 pt

**Linea:** spessore 0,4 pt

> **VERSIONE NEUTRA**

Nei casi in cui la personalizzazione sul fronte del biglietto da visita "vivo" non sia funzionale è possibile utilizzare la versione neutra.



CHI SIAMO

MARCHIO

Firma email

COLORI

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

MATERIALI

 **Mario Rossi**  
Evento anno nuovo  
A: stefania.baresi@esempio.org

l'altro ieri 08:02

Ma ilit,

necupa quassin temquo dolorem quiat.  
Aped quatia qui ommo con rerum ea voluptaes mossi aut faccusae vit, omni aliquis totaque delibus apidisinus, et venet hicia veri-  
aspe quassedita del et lauditibusti aut endit alicio omnimodi vendict iassima siminct emporum, qui idunt porest, si cum ea ius, volo-  
rescimur et ullaces tinist maion prepro con nonet velicitia quo coremquam que eatem ni tet harum ipsum veliquam, sequi corepudit  
hicium earum fuga.

Hent plautempor aborepre, nobist rerferuptas si id ese id moluptatem re ad untissin rehenis eribus.  
Vollabore et unt audignitae pore, sitat.

Ovit oditatur sapedit asperia.

---

**Nome Cognome**  
One Off Donor Manager  
**tel:** +39 035 2058031  
Via Broseta 68/A, 24128 Bergamo, Italia

Member of Alliance2015

  
cesvi

**Privacy note.** This message and its possible attachments contain information that is confidential. The designated recipient is the only person authorized to use, copy and, under his responsibility, divulge its content. If you have received this message by mistake, we ask you to kindly inform the sender and to delete the message. Thank you.

 **Help save paper. Do really need to print this email?**

CHI SIAMO

Presentazione  
powerpoint

MARCHIO

COLORI

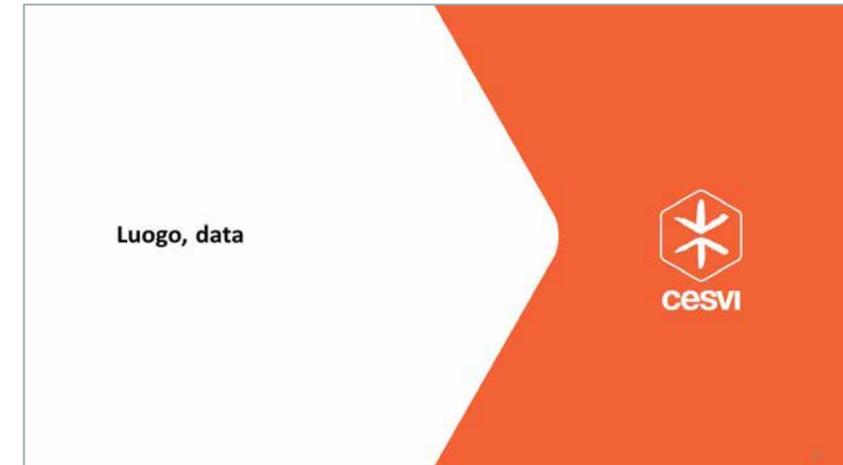
TIPOGRAFI

CESVI TAG

MATERIALI



▲ Apertura



▲ Slide finale



▲ Sommario



▲ Testo con immagine

CHI SIAMO

MARCHIO

### Applicazione offline

La CESVI Tag può anche ispirare impaginazioni in cui siano presenti immagini e testi. Fondamentale che la punta smussata guardi sempre a destra.



▲ Busta per direct mailing

**Il marchio CESVI  
va posizionato  
in alto a sinistra o  
a destra.**



▲ Annuncio stampa

MATERIALI

# CHI SIAMO

## Applicazione social media



▲ Format quadrato immagine



▲ Format quadrato CESVI Tag



▲ Format quadrato immagine + titolo



▲ Format 3:4 immagine



▲ Format 3:4 CESVI Tag



▲ Format 3:4 immagine + titolo

120 pxl

**Formato marchio:** la larghezza del logo è 120 pixel

**Margine:** gli elementi grafici devono essere a una distanza dal margine pari a metà della larghezza del marchio (60 pixel), esclusa la PUNTA che invece si appoggia sempre al margine

**Titolo:** si posiziona nella metà inferiore del post ed è allineato centralmente; si raccomanda la sua evidenziazione con la PUNTA

**Font:** si usa il Raleway Black, maiuscolo; la grandezza varia in base alla sua lunghezza e allo spazio disponibile

**CESVI Tag:** si posiziona nella metà inferiore del post a 60 pixel dal margine

60 pxl

### BIO social media:

**Siamo un'organizzazione umanitaria:** Dal 1985 interveniamo nelle più gravi emergenze nel mondo e promuoviamo l'aiuto umanitario e lo sviluppo sostenibile.

# MATERIALI

# CHI SIAMO

## Applicazione banner online



▲ Formato orizzontale



▲ Formato quadrato

**Formato marchio:** la larghezza del marchio è 44 pixel. In caso di formati estremamente piccoli, il marchio può essere ridotto in proporzione

**Margine:** gli elementi grafici devono essere a una distanza dal margine di 10 pixel, esclusa la PUNTA che invece si appoggia sempre al margine

**Titolo:** si posiziona nella metà inferiore del post ed è allineato centralmente; si raccomanda la sua evidenziazione con la PUNTA

**Font:** si usa il Raleway Black, maiuscolo; la grandezza varia in base alla sua lunghezza e allo spazio disponibile

**CESVI Tag:** si posiziona nella metà inferiore del post a 60 pixel dal margine



▲ Formato verticale



▲ Formato verticale stretto

# MATERIALI

CHI SIAMO

Video

MARCHIO

COLORI

TIPOGRAFI

CESVI TAG

MATERIALI



▲ Format frame di copertina



▲ Format frame di chiusura con call to action



▲ Format frame sottotitoli



▲ Format frame sottotitoli e nome

CHI SIAMO

MARCHIO

Mezzi di trasporto

COLORE

TIPOGRAFIA

CESVI TAG

**MATERIALI**



# CHI SIAMO

## Abbigliamento

Il colore dell'abbigliamento è il Blue Navy.



← Blue Navy

PANTONE: 19-3832 TCX

HEX: 403f6f

RGB: 64, 63, 111



# MARCHIO

# COLORE

# TIPOGRAFIA

# CESVI TAG

# MATERIALI



**cesvi**

**Per maggiori informazioni  
sul brandbook CESVI**

**CESVI  
Area Comunicazione**

**Tel: +39 0352058058**

**Mail: [comunicazione@cesvi.org](mailto:comunicazione@cesvi.org)**