



CESVI

La nostra ambizione
in un contesto
senza precedenti

**Strategia
Globale CESVI**
2023 - 2027

IDENTITÀ, VALORI, VISIONE E MISSIONE

CESVI è un'organizzazione laica e indipendente che opera per la solidarietà mondiale. Nel sistema di valori che guidano CESVI, giustizia sociale e solidarietà si trasformano in attività di **aiuto umanitario e di sviluppo**.

Nell'acronimo CESVI, le parole Cooperazione Emergenza SViluppo sottolineano la natura dell'agire dell'organizzazione: la centralità delle persone e il raggiungimento delle loro aspirazioni.

CESVI opera con la convinzione che l'aiuto alle **popolazioni vulnerabili**, in condizioni di povertà e colpite da guerre, calamità naturali e disastri ambientali, contribuisca al benessere di tutti e tutte sul pianeta, casa comune da preservare per le future generazioni.

Gli interventi di CESVI a favore delle popolazioni di tutto il mondo coprono in continuità, attività di risposta all'**emergenza**, di **riabilitazione** fino allo **sviluppo sostenibile**. Attraverso l'esperienza nei territori, CESVI si impegna a influenzare il cambiamento che promuove, a livello nazionale, europeo e internazionale.

CESVI agisce con:

- **Imparzialità:** opera al servizio dei bisogni degli altri, senza distinzione di orientamento di sesso, etnia, cultura o fede, ma sulla base dei bisogni dei più vulnerabili: i bambini, le donne e gli esclusi.
- **Qualità, solidità economica e trasparenza:** migliora e valuta il proprio impatto e l'*accountability*; rafforza le relazioni con i donatori pubblici e privati; certifica/rende pubblici i risultati del proprio operare anche attraverso il bilancio sociale ed economico.
- **Efficienza e innovatività:** agisce e valuta in ogni circostanza l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza dei propri sforzi, con un approccio flessibile e innovativo.
- **Responsabilità e merito:** riconosce i bisogni, i meriti e le aspirazioni delle persone e di tutti gli attori coinvolti nelle attività dell'organizzazione.
- **Cultura della partnership:** opera e rafforza le partnership con i soggetti pubblici e privati che concorrono all'azione di aiuto umanitario e cooperazione e con le comunità locali, collaborando con le loro organizzazioni della società civile.

COSA FACCIAMO PER PERSEGUIRE LA NOSTRA MISSIONE

Adottiamo un **approccio multisetoriale integrato**.

I NOSTRI SETTORI DI INTERVENTO SONO



Salute



Sviluppo rurale



Società Civile e Governance



Crescita inclusiva e sostenibile



Protezione

LA NOSTRA AMBIZIONE NEI PROSSIMI 5 ANNI

CESVI intende accrescere la propria dimensione per intervenire con maggiore efficacia nei processi di aggregazione e *networking* necessari nella prossima fase.

COSA FAREMO

OBIETTIVI STRATEGICI

Accrescere e migliorare la nostra azione umanitaria

Incrementare la nostra capacità di risposta immediata alle crisi improvvise (in aumento) e a quelle protratte, nei contesti fragili ed estremamente fragili, rafforzando il nesso umanitario-sviluppo-pace.

Rafforzare i nostri interventi di Protezione, Filiere produttive e Generazione di reddito, e di Risposta agli Impatti Climatici

Irrobustire con priorità e in maniera sistemica le nostre azioni di protezione, sussistenza-supporto economico e generazione di reddito, prevenzione-mitigazione-adattamento al cambiamento climatico, in continuità tra emergenza e sviluppo, per promuovere l'inclusione, uguaglianza e opportunità sostenibili di persone e comunità in stato di necessità.

Accrescere il nostro impegno verso le persone, i partner, i donatori, la società.

Sviluppare e rafforzare il sistema di relazioni CESVI con i differenti stakeholder.

COME LO FAREMO

LEVE

Facendo rete dal globale al locale

Promuovendo l'agilità e la coesione dell'organizzazione

Creando nuovi modelli di business

Diversificando le fonti di finanziamento

INDICE

PREMESSA	5
UN CONTESTO CHE CAMBIA TRA EMERGENZE CRESCENTI E PROTRATTE	6
COSA FACCIAMO PER PERSEGUIRE LA NOSTRA MISSIONE	7
LA NOSTRA AMBIZIONE NEI PROSSIMI 5 ANNI	8
COSA FAREMO	9
▶ OBIETTIVO STRATEGICO 1	10
• Accrescere e migliorare la nostra azione umanitaria	
▶ OBIETTIVO STRATEGICO 2	10
• Rafforzare i nostri interventi di Protezione, Filiere produttive e Generazione di reddito, e di Risposta agli Impatti climatici	
▶ OBIETTIVO STRATEGICO 3	12
• Accrescere il nostro impegno verso le persone, i partner, i donatori, la società	
COME LO FAREMO	13
▶ FACENDO RETE DAL LOCALE AL GLOBALE	14
▶ PROMUOVENDO L'AGILITÀ, LE COMPETENZE E LA COESIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	15
▶ CREANDO NUOVI MODELLI DI BUSINESS	16
▶ DIVERSIFICANDO IL FINANZIAMENTO	16
REVISIONE E ADATTAMENTO	17

PREMESSA

La **Strategia Globale CESVI** è intesa come guida per il prossimo quinquennio (2023-2027). Riflette i contributi di tutti i livelli organizzativi e l'esito di consultazioni esterne. Il processo adottato è stato di tipo consultivo, una riflessione articolata e partecipata che attraverso la lettura del presente permetta di muovere verso il futuro.

Identità, valori, visione e missione CESVI sono la cornice di senso dell'agire di CESVI anche nella prossima fase di attuazione.

La **Strategia Globale CESVI definisce approcci e ambiti prioritari** profondamente radicati e fondati su una cultura sviluppata in quasi 40 anni di esperienza, di consolidamento, di azione chiara e trasparente, di responsabilità e *accountability*.

Quale **organizzazione umanitaria e di sviluppo, con le persone in stato di necessità al centro del suo operato**, CESVI è a sostegno delle categorie più vulnerabili, in particolare di bambini, donne ed emarginati, allo scopo di supportarle nel raggiungimento delle proprie aspirazioni con l'obiettivo di **promuoverne l'autonomia e la sostenibilità futura**.

La Strategia Globale qui di seguito delineata rappresenta quindi le **ambizioni** che l'organizzazione si pone di perseguire per accrescere il proprio impatto per una società più giusta, per il benessere delle persone in stato di necessità, per l'uguaglianza di opportunità per tutti e tutte e per promuovere le ambizioni dei più fragili: sostenendo processi di autonomia ed *empowerment*, rispondendo quindi alle nuove sfide di un contesto che è sempre più interconnesso e che cambia repentinamente sotto la spinta dell'acuirsi di crisi crescenti e protratte, da quelle sociali a quelle economiche, da quelle sanitarie a quelle ambientali.

Gli **Obiettivi Strategici** delineati si articolano in ambiti prioritari in cui l'organizzazione intende intervenire e le azioni con cui rendere raggiungibili gli obiettivi posti, valorizzando la propria **esperienza di qualità** e il proprio **approccio multisettoriale integrato**, allo scopo di fare di più e meglio, dando **ispirazione alle nostre azioni future**.



UN CONTESTO CHE CAMBIA TRA EMERGENZE CRESCENTI E PROTRATTE

In un mondo che cambia repentinamente, anche la cooperazione internazionale muta e con essa il ruolo dei suoi principali attori - Stati membri, Agenzie Multilaterali, ONG - ai quali se ne aggiungono di "nuovi" come il settore privato e, in particolare, le imprese impegnate in un approccio strategico di responsabilità verso i propri stakeholder per migliorare il proprio impatto sociale, ambientale.

Crisi climatica, globalizzazione e interscambi, crescita economica e distribuzione della ricchezza, urbanizzazione, crescita della popolazione e migrazioni, leadership politica globale e multi-polarizzazione, contesto socioculturale e digitalizzazione, pandemia da Covid-19, sono fattori propulsivi di un **profondo cambiamento già in atto** che avrà una ulteriore evoluzione nei prossimi 10 anni.

Aumentano fragilità quali fame, povertà e disuguaglianze, conflitti, autocrazie, eventi climatici estremi. Le crisi attuali diventano sempre più **protratte e complesse** - con compresenza multipla di diverse emergenze: alimentare, climatica, da conflitto, pandemica - e molti elementi fanno ritenere che questo "trend" tenderà a confermarsi nei prossimi anni, soprattutto a seguito di risposte insufficienti a invertirne la tendenza.

A fronte di crisi ed emergenze crescenti e protratte gli attori tradizionalmente impegnati nello sviluppo si interrogano e definiscono sempre più una programmazione che rafforzi il **nesso tra umanitario, sviluppo e pace**.

*Aumentano
fame, povertà,
disuguaglianze,
conflitti, autocrazie,
eventi climatici
estremi*



COSA FACCIAMO PER PERSEGUIRE LA NOSTRA MISSIONE

Interveniamo in contesti di emergenza e sviluppo con un **approccio multisetoriale integrato**. I nostri settori di intervento sono:

Salute: salute di base, inclusa la salute materno-infantile, e nutrizione;

Sviluppo rurale: sicurezza alimentare, agricoltura, filiere agricole, acqua e igiene;

Società Civile e Governance: rafforzamento politiche pubbliche e mobilitazione della società civile, anche in ottica di prevenzione e gestione del rischio di disastri; educazione alla cittadinanza attiva e sensibilizzazione;

Crescita inclusiva e sostenibile: protezione dell'ambiente, vivibilità degli spazi urbani inclusi la gestione dei rifiuti e soluzioni abitative in emergenza, supporto al reddito e all'occupazione;

Protezione: protezione e promozione dei diritti di bambini, giovani e donne, educazione in emergenza, diritti umani.

Negli interventi CESVI intendiamo adottare un approccio di **protection mainstreaming** finalizzato ad acquisire i principi di protezione e la promozione dell'accesso significativo all'assistenza, la sicurezza e il rispetto della dignità delle persone vulnerabili.



Salute



Sviluppo rurale



*Società Civile
e Governance*



*Crescita inclusiva
e sostenibile*



Protezione

LA NOSTRA AMBIZIONE NEI PROSSIMI 5 ANNI



Per rispondere alla frammentazione del mondo della cooperazione internazionale e delle ONG e diventare un soggetto attivo in un processo di cambiamento è necessario fare massa critica. CESVI vuole **accrescere la propria dimensione** - e conseguentemente il proprio bilancio - **per intervenire con maggiore efficacia nei processi di aggregazione e *networking* necessari nella prossima fase.** CESVI vuole dare vita a **un soggetto che orienta e determina il proprio intervento negli scenari futuri** che vanno delineandosi.

CESVI vuole diventare un soggetto che orienta e determina il proprio intervento negli scenari futuri



COSA FAREMO

OBIETTIVO STRATEGICO 1

ACCRESCERE E MIGLIORARE LA NOSTRA AZIONE UMANITARIA

Incrementare la nostra capacità di risposta immediata alle crisi improvvise (in aumento) e a quelle protratte, nei contesti fragili ed estremamente fragili, rafforzando il nesso umanitario-sviluppo-pace.

Continueremo a lavorare con le persone e comunità colpite da disastri improvvisi, crisi protratte e conflitti - prima, durante e dopo le crisi - rafforzando e migliorando la nostra capacità di risposta immediata alle emergenze improvvise e a quelle protratte in continuità con le azioni di sviluppo.

OBIETTIVO STRATEGICO 2

RAFFORZARE I NOSTRI INTERVENTI DI PROTEZIONE, FILIERE PRODUTTIVE E GENERAZIONE DI REDDITO E DI RISPOSTA AGLI IMPATTI CLIMATICI

Irrobustire con priorità e in maniera sistemica le nostre azioni di protezione, sussistenza-supporto economico e generazione di reddito, prevenzione-mitigazione-adattamento al cambiamento climatico, in continuità tra emergenza e sviluppo, per promuovere l'inclusione, uguaglianza e opportunità sostenibili di persone e comunità in stato di necessità.

Protezione: garantire alle categorie sociali più vulnerabili, soprattutto quelli in mobilità (sfollati interni, rifugiati, richiedenti asilo e migranti) – l'accesso a sane opportunità di crescita e sviluppo, protetti da ogni forma di violenza, compresi gli abusi, lo sfruttamento e la trascuratezza. CESVI darà priorità agli interventi di Protezione nei contesti di conflitto, con attenzione agli sfollati (interni e non) in un'ottica di genere. La protezione dell'infanzia rimane priorità trasversale, da perseguire soprattutto negli interventi umanitari dove si registrano bisogni sempre più crescenti. Azioni di protezione continueranno a essere introdotte e integrate anche nei programmi con obiettivi settoriali differenti, in entrambe le tipologie di intervento umanitario e/o di sviluppo.



Protezione

Filiere produttive e Generazione di reddito: la crescita economica può portare ad una prosperità condivisa se risponde ai bisogni delle persone in modo equo e sostenibile. In un mondo la cui popolazione sta diventando sempre più longeva, urbanizzata e mobile, abbiamo bisogno di una crescita inclusiva, della creazione di posti di lavoro dignitosi e di mezzi di sussistenza e filiere produttive sostenibili per tutti.

CESVI si impegna a rafforzare la sicurezza dei mezzi di sostentamento per le famiglie e le comunità più vulnerabili che lavorano nell'economia formale e informale, e al tempo stesso ad accrescere la vivibilità degli insediamenti umani e proteggere gli ecosistemi naturali. In particolare:

- fornendo supporto nella creazione di occupazione, soprattutto per i giovani rimuovendo le barriere di accesso al mondo del lavoro e adeguando la formazione tecnica e professionale alla domanda del mercato;
- incentivando l'imprenditorialità, specialmente nell'ambito del turismo e dell'agricoltura sostenibile e della gestione dei rifiuti, attraverso il rafforzamento delle capacità organizzative e commerciali delle piccole e medie imprese e i loro legami con il mercato.

Risposta agli Impatti climatici: in un mondo in cui eventi meteorologici estremi, interventi umani insostenibili ed effetti del cambiamento climatico stanno esacerbando povertà, fame, fragilità e ingiustizie, la gestione sostenibile dell'ambiente e delle risorse naturali così come di sistemi efficaci di prevenzione, mitigazione e adattamento si configurano come un'urgenza che richiede l'azione di tutti. CESVI nel suo impegno a supporto dei più vulnerabili, accrescerà i propri interventi e l'expertise nell'azione climatica e ambientale nei 2 asset: interventi nei territori e sistema organizzativo.

In particolare si incentrerà su programmi di:

- **adattamento:** *climate smart agriculture*/filiere agricole sostenibili e adattabili;
- **mitigazione:**
 - energie rinnovabili ed efficienza energetica per la riduzione del rischio (DRR);
 - pratiche sostenibili di gestione dei rifiuti, con gestione dei rifiuti solidi e particolare attenzione ai rifiuti elettronici;
 - progetti di generazione di crediti di carbonio certificati.



Filiere produttive e Generazione di reddito



Risposta agli Impatti climatici

OBIETTIVO STRATEGICO 3

ACCRESCERE IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE PERSONE, I PARTNER, I DONATORI, LA SOCIETÀ

Sviluppare e rafforzare il sistema di relazioni CESVI con i differenti stakeholder.

CESVI si colloca all'interno di un sistema complesso di relazioni con differenti stakeholder. Questi comprendono una gamma ampia di entità, che varia dalle singole persone a cui CESVI intende dare supporto attraverso i propri interventi, a coloro che popolano l'ambiente in cui tali persone vivono, ma anche i nostri partner nazionali e internazionali, i nostri donatori e tutti coloro che contribuiscono alla realizzazione della nostra missione. Le persone in condizione di bisogno sono al centro di tale sistema. I loro interessi prevalgono su quelli di qualsiasi altro stakeholder. Questo obiettivo strategico intende, per ciascuno degli stakeholder CESVI, rafforzare la relazione e l'impegno dell'organizzazione al fine di sviluppare una relazione proficua, duratura ed efficace.





COME LO FAREMO

FACENDO RETE DAL LOCALE AL GLOBALE

CESVI dal 2002 è membro di **Alliance2015**, network di 7 ONG europee che collaborano con risposte congiunte alle emergenze mondiali, in programmi di sviluppo di medio-lungo termine e con azioni di policy changing (advocacy) in dialogo con l'UE. Alliance2015 è un esempio virtuoso di collaborazione multi-agency in cui si condividono valori, approcci e metodologie che CESVI intende continuare a capitalizzare.

La nostra ambizione è di attivare e promuovere **alleanze forti**, con un ripensamento della nostra intrinseca natura internazionale.

L'obiettivo nel prossimo quinquennio è anche di un ripensamento del processo di **decentramento** in linea con le ambizioni di internazionalizzazione dell'organizzazione che si aggiunge al completamento dei processi intrapresi e allo sviluppo di ulteriori forme di autonomia dei Paesi, investendo in *local capacity* e *leadership*.

Intendiamo inoltre consolidare le entità locali esistenti promosse e sviluppare **modelli di internazionalizzazione** dell'organizzazione, valutando anche le opportunità emergenti.



PROMUOVENDO L'AGILITÀ, LE COMPETENZE E LA COESIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

• Cultura dell'Innovazione

Innovare è una priorità strategica perché CESVI possa diventare un'organizzazione capace di fare massa critica. Pertanto CESVI si propone di promuovere la ricerca e sviluppo di innovazioni per servizi, metodologie e approcci, tecnologie, partnership, modelli di business. CESVI intende identificare modelli e soluzioni tecnologiche innovativi che possano essere replicabili e scalabili, allo scopo di rafforzare sistemi logistici ed operativi, **processi di servizio e processi di business** capaci di contribuire all'implementazione di questa strategia.

Promuovere una cultura dell'innovazione è possibile anche grazie al rafforzamento della componente di *learning* interno e *knowledge management* garantendo flussi efficaci di comunicazione interna e diffusione delle informazioni che accrescano la conoscenza e l'apprendimento. In questo processo, un contributo di rilievo potrà essere garantito dagli sviluppi dell'**Academy CESVI**.



**Approccio
per processi**

• Digitalizzazione

La transizione digitale globale, che ha subito un'accelerazione con la crisi pandemica, ci obbliga ad una trasformazione sistemica dell'organizzazione sociale, in cui le applicazioni tecnologiche digitali vanno a sostituire o trasformare strumenti, tecniche e pratiche già esistenti. Al tempo stesso, le nuove tecnologie digitali dovrebbero anche favorire un miglioramento della qualità della vita in un quadro di regole condivise e in una logica di incremento della qualità della democrazia: vanno, quindi, fatte scelte coerenti per evitare derive che vadano in senso opposto.

In questo quadro, anche CESVI necessita di adattarsi e promuovere una **transizione digitale rapida** che parta dalla digitalizzazione e dematerializzazione delle procedure amministrative e si sostanzi nel necessario potenziamento delle infrastrutture digitali organizzative.

• Knowledge management

Rafforzare i processi di scambio di conoscenza e apprendimento è cruciale per poter mettere a fattor comune i diversi contributi e approcci, dal locale al globale, **valorizzando le esperienze e le conoscenze trasversali e replicabili**.



**Approccio
strategico alle
risorse umane**

• Academy e Advisor

Ambito votato alla **costruzione di idee-modelli-culture** che contribuiscono alla unicità di CESVI, prevede il coinvolgimento e dialogo strutturato con soggetti esterni: i nostri Soci, esperti e advisor, specialisti settoriali, nonché think tank e istituti di analisi e ricerca.

CREANDO NUOVI MODELLI DI BUSINESS

L'aiuto pubblico allo sviluppo, pur rimanendo uno strumento essenziale, non è sufficiente a rispondere al crescente numero di persone in stato di bisogno di assistenza e protezione umanitaria e a sostenere gli investimenti necessari al raggiungimento degli SDGs. Al fine di mobilitare maggiori risorse per colmare il gap è ritenuto fondamentale il ruolo del settore privato profit: sia come attori di un business inclusivo (rif. ESG) che come investitori in ambiti ad impatto sociale. CESVI intende esplorare nel prossimo quinquennio la definizione e sviluppo di un'area di **new business**, in linea con la strategia dell'organizzazione.



*Sviluppi di
new business*

DIVERSIFICANDO IL FINANZIAMENTO

Nell'ambito della diversificazione delle attività di funding è importante continuare ad accrescere le collaborazioni con il **mondo aziendale** e con quello delle **fondazioni**, con opportuni investimenti anche sul settore delle fondazioni estere, nonché nel settore dei **donatori individuali** per ottenere una base più ampia.



Fundraising





REVISIONE E ADATTAMENTO

L'indicazione degli obiettivi strategici da perseguire e delle leve per ottenerli costituisce un insieme articolato che non può essere statico e necessiterà di una revisione periodica per valutarne avanzamento e riadattamento in funzione dell'evoluzione degli scenari di riferimento e in linea con il grado di implementazione delle azioni operative ad opera dell'insieme della struttura CESVI.



cesvi

CESVI Fondazione Onlus

Via Broseta 68/a, 24128 Bergamo